

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างดำเนินงานตามโครงการดำเนินการออกแบบระบบ IT
ภายใต้โครงการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๖ พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว
กิจกรรมที่ ๓.๖.๑ ดำเนินการออกแบบระบบ IT

๑. ความเป็นมา

ด้วยคณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทำการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐.๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในแง่เล็ก (หมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งในท้ายที่สุดเป็นการสร้างความเข้มแข็งในให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน และประชาชนมีความสุข (Strength Within and Happiness oriented approach)

จังหวัดปราจีนบุรี ได้ดำเนินโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม มีกิจกรรมเพื่อการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน/ชุมชนหลายด้าน เช่น การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการพัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น แต่สิ่งที่สำคัญคือด้านการนำเสนอข้อมูล การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลดำเนินการบูรณาการทั้งระบบให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย นักท่องเที่ยว และสื่อมวลชน ทั้งชาวไทยและต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวของ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดปราจีนบุรี อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



/๒. วัตถุประสงค์ ...

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รู้จักชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดปราจีนบุรี และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในชุมชน

๓. ลักษณะในการว่าจ้าง ดำเนินการระบบ IT (Application Mobile)

จังหวัดปราจีนบุรี จัดกิจกรรม จัดทำ Application Mobile ออกแบบและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดปราจีนบุรี เป็นผู้บริหารจัดการงานตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการ เบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงานและสรุปรายงานผลการจัดงาน โดยมีวัตถุประสงค์ในการว่าจ้าง ดังนี้

๓.๑ บริหารการประชาสัมพันธ์ (Application) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอความคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาพลักษณ์ตรงตาม วัตถุประสงค์

๓.๒ จัดให้มีคณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการเพื่อดำเนินงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ปราจีนบุรี

๓.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดเนื้อหาสาระของกิจกรรม และรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์และแนวทางการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๔ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๓.๕ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาในการประชาสัมพันธ์ (Application) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ครั้งนี้ แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี เป็นระยะตลอดเวลาจนเสร็จสิ้นการดำเนินระยะตลอดเวลาจนเสร็จสิ้นการดำเนินงาน

๓.๖ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดปราจีนบุรี จำนวนอย่างน้อย ๓๔ หมู่บ้าน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการ ๓๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตงาน

สาระสำคัญของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Application) ออกแบบและจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานของหมู่บ้าน แสดงจุดเด่น อัตลักษณ์ของชุมชน รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ที่น่าประทับใจ ประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงเสน่ห์ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดปราจีนบุรี โดยมีรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Application) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดปราจีนบุรี จำนวนอย่างน้อย ๓๔ หมู่บ้าน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ตามรายละเอียด ดังนี้



/ ๖.๑ ผู้รับจ้าง ...

๖.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแผนงานและวิธีการดำเนินงานในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (Application) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดปราจีนบุรี ตามระยะเวลาการดำเนินงาน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กำหนด

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสื่อมวลชนในประเทศไทย ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อสนับสนุนตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ ในการวางแผนเผยแพร่การประชาสัมพันธ์

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลงพื้นที่ครอบคลุมการจัดเก็บ ข้อมูลทุกขั้นตอน ทุกหมู่บ้าน

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทีมช่างภาพ ที่มีความเชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๑๐ คน โดยมีผู้ควบคุมงานเป็นผู้จบการศึกษาขั้นต้นระดับปริญญาตรี ด้านการถ่ายภาพ อย่างน้อย ๑ คน (แนบเอกสาร วุฒิการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน ของผู้ควบคุมงานมาด้วย มิฉะนั้นจะถือว่าตกคุณสมบัติ)

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทีมออกแบบ จัดทำ Application โดยมีผู้ควบคุมงานเป็นผู้จบการศึกษาขั้นต้นระดับปริญญาตรี ด้านการออกแบบ อย่างน้อย ๒ คน (แนบเอกสารวุฒิการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน ของผู้ควบคุมงานมาด้วย มิฉะนั้นจะถือว่าตกคุณสมบัติ)

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทีมนักเขียน นักแปล ที่มีความชำนาญ โดยมีผู้ควบคุมงานเป็นผู้จบการศึกษาขั้นต้นระดับปริญญาตรี ด้านสื่อวิทยุโทรทัศน์ การเขียน ภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๒ คน (แนบเอกสารวุฒิการศึกษาของผู้ควบคุมงานมาด้วย มิฉะนั้นจะถือว่าตกคุณสมบัติ)

๖.๗ มีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ OTOP หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ หรือ แอปพลิเคชัน โดยผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบ บริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน เฉพาะสัญญาเดียววงเงินไม่น้อยกว่า ๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาอย่างน้อยหลังไม่เกิน ๕ ปี

การออกแบบและจัดทำ Application

(๑) จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ทีม ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล และ ถ่ายภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาในแขนงต่างๆ วิถีวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ อาหารพื้นถิ่น ที่พัก ที่กิน เส้นทางท่องเที่ยว หรือตามเนื้อหาที่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กำหนด

(๒) ข้อมูลใน Application ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาในแขนงต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ อาหารพื้นถิ่น ที่พัก ที่กิน เส้นทางท่องเที่ยว นำเสนอ ผ่านการเขียนเรียบเรียงที่น่าสนใจ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ จัดทำแผนที่โมชันกราฟิกที่สวยงาม มีเสียง ประกอบ และเป็นแผนที่ที่สามารถอธิบายเส้นทางสถานที่พัก สถานที่กิน สถานที่ท่องเที่ยวจุดสำคัญ ได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่าย ของแต่ละหมู่บ้าน หรือจัดทำแผนที่ในรูปแบบที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ปราจีนบุรี กำหนด , รายชื่อผู้ประกอบการพร้อมเบอร์ที่สามารถติดต่อได้ โดยดำเนินการดังนี้

   /. โปรแกรมการ ...

๒.๑) โปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างน้อย ๓๔ หมู่บ้าน หรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีกำหนด

๒.๒) มีภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นที่น่าสนใจ พร้อมชื่อผลิตภัณฑ์, ชื่อผู้ประกอบการ, สถานที่ผลิต และเบอร์ติดต่อ โดยผู้รับจ้างต้องทำการประสานงานถ่ายภาพ รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ครบ ถูกต้อง ตามจำนวน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี เป็นผู้กำหนด

๒.๓) มีภาพถ่ายสวย สะดุดตา น่าสนใจ โดยภาพประกอบทุกภาพ ภาพสินค้าทุกภาพ ต้องผ่านการรีทัช ตกแต่งภาพในระดับมืออาชีพ และผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

๒.๔) ถ่ายภาพโดยใช้เครื่องมือระดับสตูดิโอมืออาชีพ กล้องฟูลเฟรม ไฟสตูดิโอ และตกแต่งภาพด้วยโปรแกรมตกแต่งภาพที่มีคุณภาพ หากเป็นการถ่ายภาพบุคคล ให้ผู้รับจ้างมีทีมงานส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบุคคล ช่างแต่งหน้าทำผม เพื่อให้ได้ภาพที่เหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับเนื้อหา

๒.๕) ภาพถ่ายทุกภาพ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

(๓) ออกแบบให้มีความสวยงาม สะดุดตา สะดวกต่อการใช้งาน โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

(๔) รองรับระบบปฏิบัติการบน Smartphone (Android, IOS) และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดูแลระบบ ค่าใช้จ่ายรายปี เป็นเวลา ๑ ปี

(๕) ผู้รับจ้าง เป็นผู้บันทึกข้อมูลตามข้อ ๑) และข้อ ๒) ให้ครบถ้วนใน Application บนโทรศัพท์มือถือ โดยต้องทำการนำเสนอเนื้อหาการท่องเที่ยว ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี และต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี

(๖) ก่อนดำเนินการอัปโหลด ต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง ครบถ้วนโดยไม่จำกัดจำนวนครั้งและไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

(๗) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือการใช้ Application ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน ๑๐๐ เล่ม

๗. ข้อกำหนดในการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องทำตามข้อกำหนดการจ้าง ให้ถูกต้อง ครบถ้วน สามารถใช้ประโยชน์ได้ ตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ภายใน ๓๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา



/๔. หลักเกณฑ์ ...

๙. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดปราจีนบุรี จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบหลักเกณฑ์คุณภาพ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์ ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

๙.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการและข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์ ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ได้แก่

รายการ	๑๐๐ คะแนน
๑. มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาที่สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด ขอบเขตการดำเนินงาน	๒๐
๒. แนวคิดการออกแบบ แผนการดำเนินงาน และรูปแบบนำเสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด ขอบเขตการดำเนินงาน	๓๐
๓. ความพร้อมของทีมงานและความสามารถของบุคลากร	๒๐
๔. การนำเสนอกิจกรรมครบถ้วนตาม TOR	๒๐
๕. คุณภาพและประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ และไม่เกิดความเสียหายต่อทางราชการ พิจารณาจากเอกสารผลงานที่เคยดำเนินงานมา หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่เชื่อถือได้นำเสนอต่อคณะกรรมการ	๑๐

หมายเหตุ

๑) คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการนำเสนอผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีที่เอกสารที่นำมาเสนอไม่สมบูรณ์จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

๒) คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่ให้คะแนนสำหรับข้อเสนอเพิ่มเติม ดังนั้น ควรนำเสนอตามขอบเขตของงาน (TOR) ให้ดีที่สุด

๓) คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๑๐.๒ นิติบุคคลผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้รับแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ทั้งนี้รวมถึงผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย


/๑๐.๓ นิติบุคคล ...

๑๐.๓ นิติบุคคลผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๑๐.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการประชาสัมพันธ์

๑๐.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง

๑๐.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดนำเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการการดำเนินงาน รูปแบบวิธีการอย่างละเอียด ให้คณะกรรมการพิจารณาผล ภายใน ๓ วันทำการ นับจากวันยื่นข้อเสนอ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ในเวลาราชการ

๑๐.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่ม รายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ภายใน ๒ วันทำการ นับจากวันยื่นข้อเสนอ จำนวนอย่างละ ๒ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคา

๑๐.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำอุปกรณ์การถ่ายภาพ เช่น กล้องถ่ายรูป ฟูลเฟรม เลนส์ต่าง ๆ ไฟสตูดิโอ โดรน กล้องโกโปร และอื่น ๆ ที่แสดงถึงความพร้อมในการดำเนินงานแก่ คณะกรรมการพิจารณา

๑๑. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๐๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่หมื่นบาทถ้วน)

๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้าง ได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น นับแต่วัน ถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ ผู้รับ จ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่ง มอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างหรือไม่เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของ รายการที่ผู้ว่าจ้างปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหาย อันเกิดจากที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย


/ . ๑๓. ผู้รับผิดชอบ ...

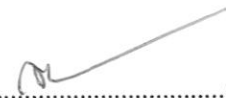
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ


- ๑๓.๑ ผู้รับผิดชอบ นางบุญทิวา วรรณประเวศ พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี
๑๓.๒ ผู้ประสานงาน นางสุรพี โพธิ์ศรี หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
นายอภิเดช สระบัว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๓.๓ สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ศูนย์ราชการ
จังหวัดปราจีนบุรี ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๒๓๐ โทร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

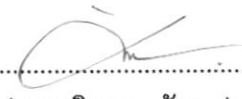
(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสุรพี โพธิ์ศรี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายปรีดา วาสประเสริฐสุข)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายอภิเดช สระบัว)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายประพันธ์ ยี่ไต้ะ)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสรินนา ทับชุม)
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ